

Communiqué de presse

Le Tramway de Casablanca clôture sa quatrième année de service sous le signe de la durabilité

Casablanca le 23 Décembre 2016



Décidément engagées pour la promotion d'habitudes de mobilité durables à Casablanca, Casa Transport SA et Casa Tram, société d'exploitation de la première ligne de tramway, perpétuent leur campagne de mobilité durable. Un engagement porté et piloté par le Conseil Communal de Casablanca.

Initiée dans le cadre de la COP22 en novembre 2016, la campagne promeut l'usage de cartes de rechargeables, durables et valables 5 ans, au détriment des tickets papiers, jetables et utilisables quelques fois uniquement. Appelant ainsi les voyageurs de tramway à adopter une pratique durable lors de leur expérience tramway.

S'inscrivant dans cette démarche de promotion de cartes au détriment des tickets unitaires jetables, quelques aménagements seront introduits dès le 1^{er} janvier 2017. Ainsi, le 1^{er} janvier 2017, verra passer le prix du ticket jetable de 1 dhs à 2 dhs. **Le coût du voyage, subventionné par la Ville de Casablanca à hauteur de 40%, demeure à 6 dhs.**

C'est afin d'accompagner le développement durable et solidaire de la première métropole marocaine que Casablanca a entrepris dès l'établissement de son Plan de Déplacement Urbain la mise en œuvre d'un système de Transport en Commun en Site Propre (TCSP).

Ce système a fêté le 12.12.2016, 4 années de service de sa première ligne, où depuis sa mise en service, le tramway a parcouru le long de son corridor plus de 10 702 373 km et a transporté plus de 130 millions de voyageurs.

Le bilan d'exploitation 2016, affiche des performances très satisfaisantes confirmant année après année le succès du tramway auprès de la population casablancaise. En effet, le taux de fréquentation connaît une augmentation de +5% par rapport à l'année 2015.

Comme chaque année depuis 2012, les mois de Mars et de Décembre connaissent des fréquentations record.



En effet, la journée du mercredi 7 décembre a enregistré un pic de fréquentation jamais atteint, avec 141 393 voyageurs la ligne. La semaine du 5 au 11 décembre 2016, a d'ailleurs été la meilleure semaine depuis le début de l'exploitation, avec 801 517 validations.

Le mois de Mars 2016 connaît le record mensuel de fréquentation en comptabilisant 3 413 407 voyages. Avec une fréquentation habituellement très massive durant la fin d'année, le mois de décembre 2016 détrônera probablement le mois de mars.

En ce qui est des résultats commerciaux et malgré la hausse de trafic, l'exploitation du Tramway continue d'enregistrer un déficit de près de 80 MDH par an.

Par ailleurs, les voyageurs du tramway sont et restent des usagers intensifs et réguliers, même si la majorité utilise encore des tickets unitaires jetables, la part des abonnées augmente et atteint 40% du trafic au mois de novembre 2016.

Si le taux de fraude reste plus ou moins identique aux années précédentes, et en dessous des moyennes mondiales, soit 2,05%, le taux d'accident lui augmente légèrement. On dénombre 97 accidents, dont 56% ayant lieu dans des carrefours.

Les zones les plus impactées sont les croisements Ligue Arabe, Route d'El Jadida, Tariq Ibn Zaid et Grande Ceinture. Les accidents ont lieu principalement en heures de pointe et sont généralement engendrés par des automobilistes ne respectant le code de la route et du tramway.

Contact presse :

Shada Taib

Chargée de la communication

staib@casatramway.ma

tél 0522 94 06 86

fax 0522 94 06 85

A propos de Casa Transport en Site Aménagé SA

La société Casa Transport en Site Aménagé SA (Casa Transport SA) a été créée en 2009 pour réaliser la première ligne de Tramway de Casablanca. La réalisation de cette ligne, entrée en service le 12.12.2012, s'insère dans le cadre des recommandations du Plan des Déplacements Urbains (PDU) de Casablanca qui vise à répondre aux besoins croissants de mobilité et ambitionne à permettre aux Casablancais de profiter pleinement de la vie dans leur ville et leur faciliter l'accès aux services nécessaires au quotidien, en toute rapidité et en toute sécurité.

Suite à la réussite du projet de la première ligne T1 de Tramway, les pouvoirs publics ont pris la décision d'accélérer la mise en place de l'ensemble des recommandations du PDU en lui allouant un montant de 18 milliards de dirhams, près de la moitié du budget consacré au plan de développement stratégique de Casablanca. Dévoilée en Septembre 2014, une nouvelle politique de mobilité durable à l'horizon 2015 – 2022 inscrite dans une logique d'intégration globale a été confiée à Casa Transport SA.



Dans ce cadre, Casa Transport SA se voit confier :

- La construction de 4 lignes de tramway totalisant 78 km
- La construction de lignes de bus à haut niveau de service totalisant 22 km
- La réalisation de 15 parkings relais desservant le réseau de transport en commun en site propre
- La mise à niveau du système de transport, que ce soit à travers l'établissement d'un schéma directeur de stationnement ou la création d'une offre de parking en ouvrage
- Le réaménagement et dénivellement des carrefours de l'entrée Sud de Casablanca devant l'OCP, Les Facultés et Al Qods
- La construction d'ouvrages trémies Sidi Abderrahman à Hay Hassani et Route de Rabat à Ain Sebaa
- La réalisation d'un poste central de commande de vidéo-surveillance et de régulation du trafic