

DOSSIER DE PRESSE

BILAN OPÉRATIONNEL 2015



CASA TRAM


CASA
TRANSPORTS SA


مدينة الدار البيضاء
ville de Casablanca

 RATP dev



EDITO

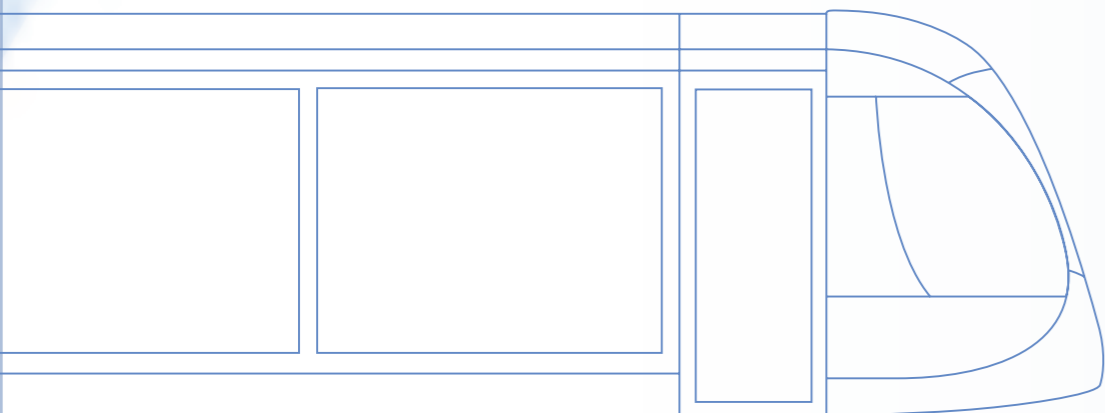
Depuis maintenant trois années, le Tramway de Casablanca est devenu un acteur majeur de la mobilité au sein de l'agglomération. Il a transporté 83.6 millions de Casablancais et a parcouru plus de 7.5 millions de km. Chaque jour, environ 130.000 voyages sont effectués à bord du tramway, pour accéder aux lieux de travail, domicile ou loisir.

Derrière ces chiffres significatifs, les équipes de Casa Tramway restent mobilisées presque 24 h / 24 pour garantir un service de qualité.

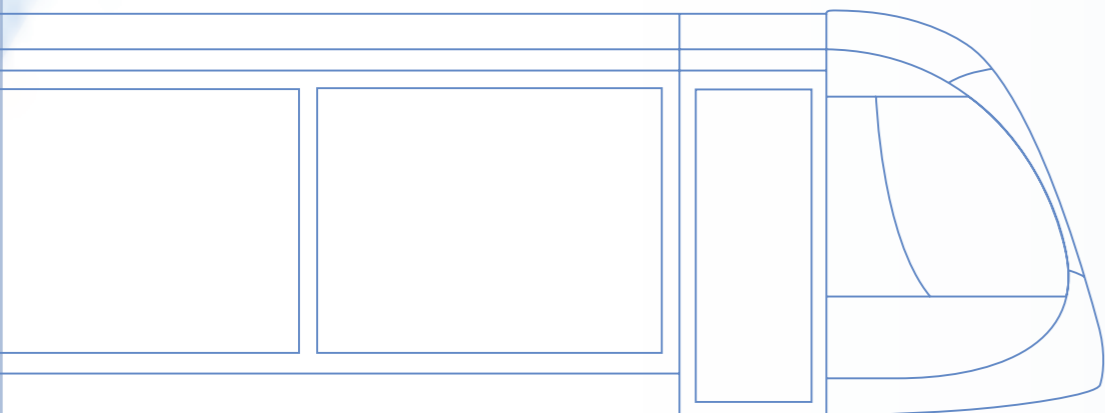
Cette première ligne, malgré son succès et son intégration naturelle dans la ville, demeure insuffisante pour répondre aux besoins grandissants de mobilité de la population et pour accompagner le développement de Casablanca.

C'est ainsi que sous l'égide de sa Majesté le Roi Mohammed VI que dieu l'assiste, une nouvelle politique de mobilité urbaine durable est en cours d'implémentation à Casablanca. L'ambition est d'organiser durablement le territoire afin que chacun puisse accéder à l'ensemble de la ville en toute simplicité, à des temps et des coûts raisonnables. A l'horizon 2022, un réseau de transport en commun en site propre de 110 km sera au service de la population, doté de parkings relais et d'un ensemble de services connexes optimisant la mobilité des habitants et des visiteurs.

Monsieur Youssef Draiss
Directeur général de Casa Transports SA



LA 1^{ÈRE} LIGNE DE TRAMWAY : UN VÉRITABLE SUCCÈS



L'organisation de la première ligne de tramway

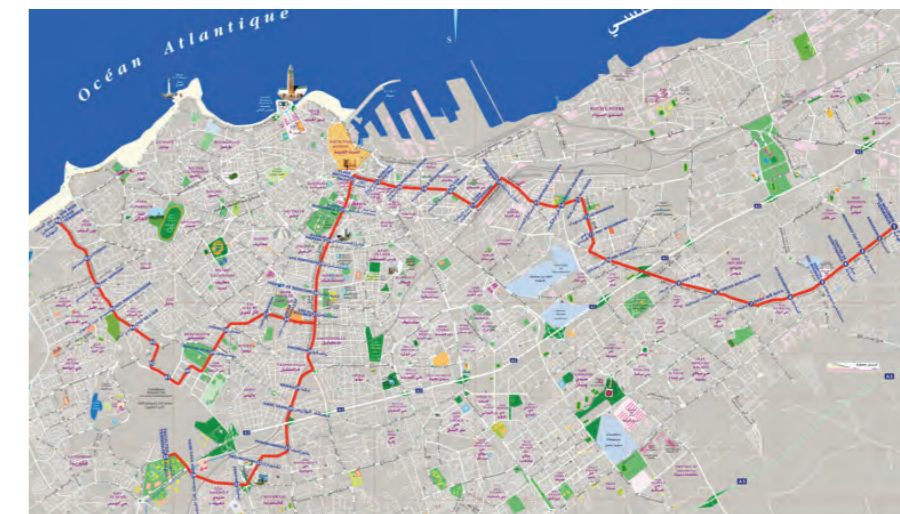
La 1^{ère} ligne de tramway, mise en service en Décembre 2012, totalise un parcours de 31 km allant des quartiers périphériques de Casablanca vers le centre ville.

Au départ de Sidi Moumen vers Ain Diab et les Facultés, elle dessert le boulevard Mohammed Zefzaf, Okba, Abdelmoumen, Panoramique, boulevard des Préfectures, Anoual, Omar Al Khayam, Littoral, et traverse des points névralgiques : les gares de Casa Voyageurs (future gare du TGV) et de l'Oasis, le centre-ville, les quartiers d'affaires, les quartiers commerçants, les universités et les zones de loisirs et plages.

Cette première ligne permet en effet de traverser Casablanca d'Est en Ouest, à une vitesse moyenne de 19 km/heure.

Un déplacement du terminus de Sidi Moumen à celui de Ain Diab ou du quartier des Facultés, dure environ 60 minutes. Avec une fréquence de passage aux heures de pointe de 4min 55s sur la ligne

principale et de 10 minutes sur les branches, elle comprend 48 stations 7j/7, de 5h30 du matin à 23H30.



Bilan 2015 & Chiffres clés

Tendance générale :

Les chiffres et les indicateurs de performance pour l'année 2015, sont très satisfaisants.

Casa Tramway enregistre un taux de fréquentation en croissance continue depuis le lancement commerciale de la ligne et s'attend à dépasser les objectifs fixés en 2015, qui sont de 33 millions de voyages.

L'année 2015 a été l'année des chiffres record de fréquentation, qui connaît une augmentation de +15% par rapport à l'année 2014.

CHIFFRES CLÉS :

Exploitation :

- ▶ Total voyages depuis le 12/12/12 : 83 676 733
- ▶ Total voyages en 2015 (jusqu'au 12/12/15) : 32 328 247
- ▶ Record fréquentation mensuelle: 3 189 785 voyages Mars 2015
- ▶ Fréquentation moyenne/jour de la station Nations-Unies

ACCIDENTOLOGIE :

Concernant le volet relatif sécuritaire, le bilan des accidents et des incidents est en amélioration constante. Le ratio d'accidentologie est de 0,36 accidents / 10000 km en 2015, contre 0,80 accidents / 10000 kms en 2014. Soit une diminution de près de 14%.

La sécurité et la sensibilisation autour du tramway sont toujours une priorité. Le public est appelé à redoubler de vigilance dans les croisements, et à respecter les feux de signalisation.

C'est pourquoi, des campagnes de sensibilisation sont régulièrement menées auprès de la population casablancaise en stations et établissements scolaires alentours (primaires, collèges, lycées, facultés). En 2015, environ 7500 élèves allant du primaire au lycée ont bénéficié d'une visite de sensibilisation. Ces visites se font en étroite collaboration avec des associations de quartier et des acteurs de la société civile.

en 2015 : 11776 voyages (+20% par rapport à 2014)

▶ Km parcourus depuis le 1er Janvier 2015 : 2 607 414km

▶ Km parcourus depuis la mise en service : 7 829 586km

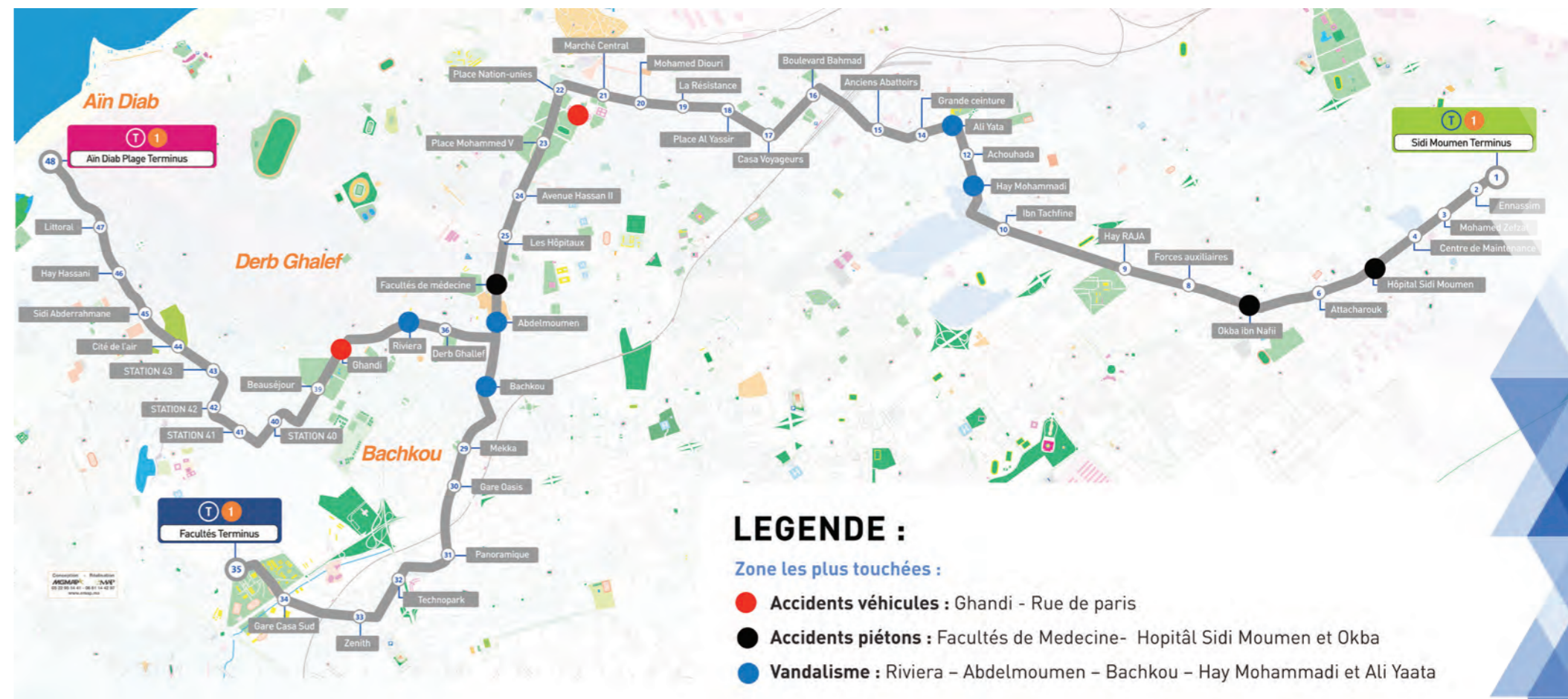
COMMERCIAL :

▶ Total recettes 2015 (jusqu'au 12/12/15) : 182 521 338 MAD

▶ Nombre de tickets rechargeables vendus en 2015 : 6 327 566

TOP 10 des stations pour l'année 2015 :

1. Place des Nations-Unies
2. Bd Hassan II
3. Facultés – Terminus
4. Sidi Moumen
5. Casa Voyageurs
6. Place Mohamed V
7. Ghandi
8. Abdelmoumen
9. Les Hôpitaux
10. Marché central



les facteurs de succès de la première ligne

Tout d'abord, et afin de garantir l'accès du tramway à tous, y compris aux personnes vulnérables ou à mobilité réduite, des dispositions ont été mises en place notamment : rampes d'accès pour les fauteuils roulants, planchers bas pour accéder aux rames, équipements de sécurité au sol et avertissements sonores à proximité des stations et à l'intérieur des rames.

Ensuite, le volet sécuritaire est au coeur de l'organisation de la première ligne de tramway, et mobilise dans ce sens une grande partie de ses ressources humaines :

17 chefs de zones

26 contrôleurs

207 superviseurs

210 agents de surveillance en station et dans les rames

200 agents de police dans les rames et aux alentours des stations

Sans oublier, que la ligne de tramway a été pensée aussi autour

de l'esthétique de la ville de Casablanca. Ainsi, la ville s'est transformée pour offrir un nouveau visage de modernité.

A titre d'exemple, le boulevard Mohammed V a été embelli par des opérations de ravalement de façades, et les places Sidi Mohamed et Nations Unies ont été rénovées. De plus, les abris des stations, avec leurs motifs aux formes géométriques inspirés de l'architecture casablancaise et des zelliges, ont été pensés pour s'intégrer harmonieusement dans la ville. Tout comme les travaux de façade à façade, la rénovation des éclairages publics et du mobilier urbain, et la mise en place d'un corridor vert le long de la ligne, participent d'un véritable embellissement de la ville.

Les Casablancais bénéficient désormais d'un mode de transport en commun en site propre, rapide et sécurisé, facilitant leurs déplacements à travers la ville.

L'ENGAGEMENT QUALITÉ DE SERVICE ET SATISFACTION DES USAGERS

Les résultats satisfaisants, et en amélioration continue, de la première ligne de tramway sont la conséquence d'efforts accomplis depuis 3 années pour améliorer la qualité de service et la satisfaction client.

Toutes les dispositions nécessaires ont été prises notamment :

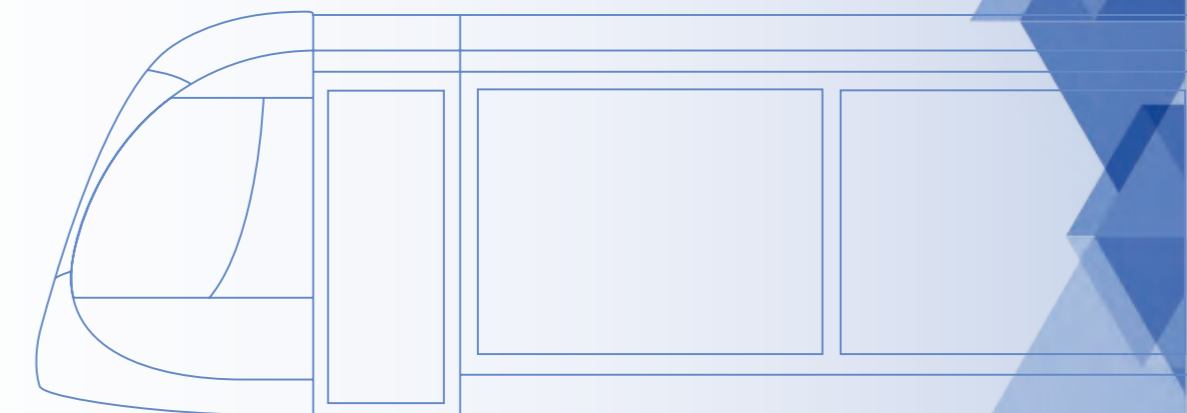
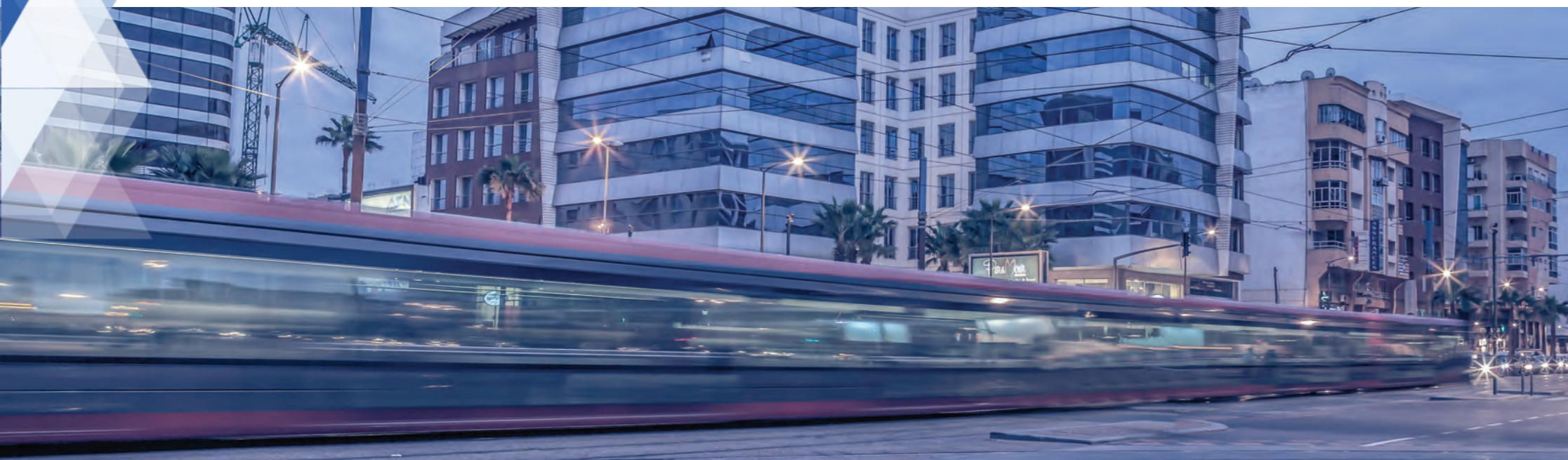
► **L'information** : la mobilisation est continue afin de doter le public d'une information voyageur claire et accessible, au niveau des stations, dans les agences commerciales, à travers le site internet www.casatramway.ma ou à travers les dépliants de communication développés à cet effet.

► **La proximité** : les voyageurs peuvent aujourd'hui s'acquitter de leur titre de transport ou de recharges de voyage et abonnements dans l'une des 5 agences commerciales ou auprès des 40 revendeurs agréés situés tout au long de la ligne.

► **L'adaptabilité** : Les tableaux de marche du tramway sont régulièrement réajustés afin de s'adapter aux occasions (Aïds, festivals, concerts..) et aux saisons (ramadans, période estivale ...), afin d'assurer la disponibilité des tramways aux casablancais.

► **La sécurité** : Pour la sécurité ferroviaire et le confort des voyageurs, la maintenance des tramways est régulière afin de garantir leur bon fonctionnement. D'autre part, plus de 200 agents sont déployés dans les 44 stations et ont pour mission d'assurer la sécurité et d'apporter de l'assistance aux voyageurs avec un renfort considérable des éléments de force de l'ordre.

► **La sensibilisation** : Tout en poursuivant les campagnes de sensibilisation sur le terrain et en performant les processus de sécurité autour du Tramway, des actions de prévention sont menées auprès des jeunes dans les établissements scolaires. En 2015, environ 7500 élèves allant du primaire au lycée ont bénéficié d'une visite de sensibilisation dans 35 établissements le situés le long de la première ligne. Ces visites se font en étroite collaboration avec des associations de quartier.





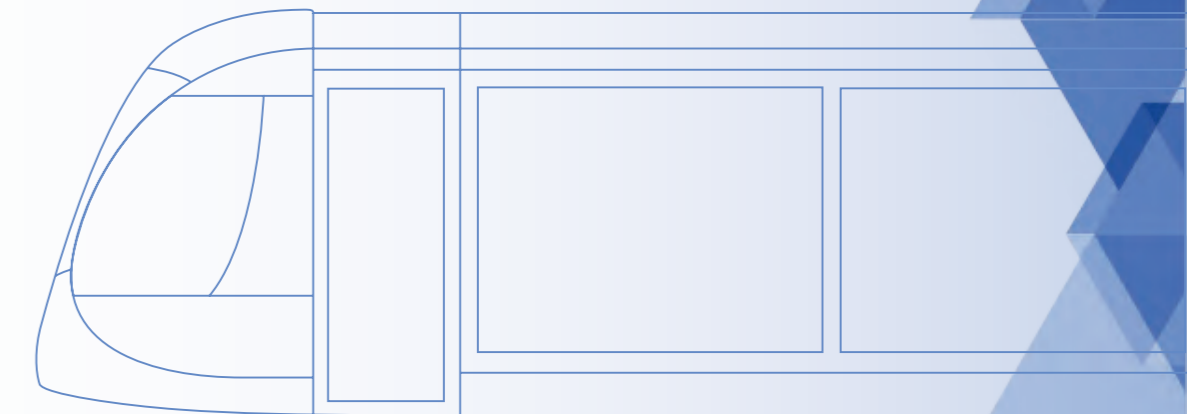
LA MAINTENANCE, UN CHALLENGE RELEVÉ PAR CASA TRAM

Depuis Août 2014, la maintenance de la ligne T1 a été confiée à CASA TRAM, société exploitante du tramway de Casablanca. L'internalisation s'est accompagnée d'un plan de recrutement ambitieux qui a permis de développer le département de la maintenance, qui compte aujourd'hui plus de 70 profils. La majorité des profils recrutés bénéficient d'une grande expertise et expérience, qui a assuré en peu de temps, une autonomie complète à CASA TRAM, garantissant la continuité de la maintenance des tramways, des équipements et des infrastructures.

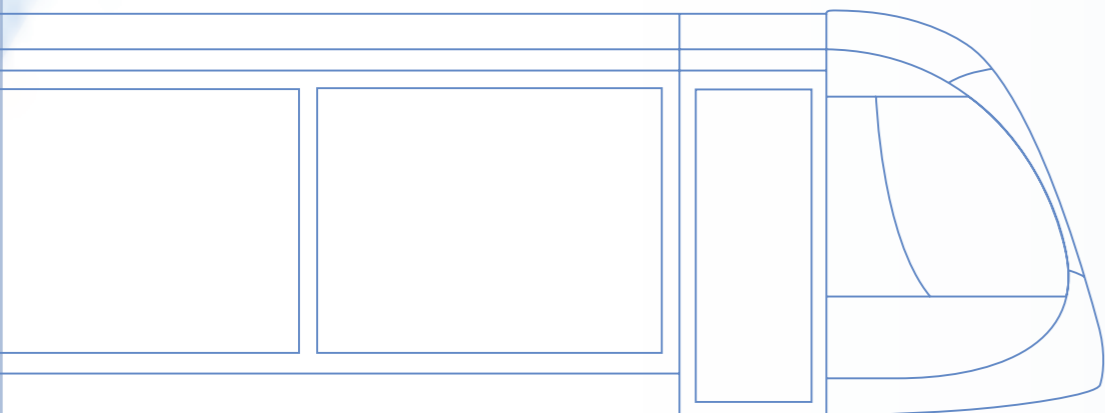
Les équipes sont réparties en trois profils différents :

- ▶ Equipe ingénierie
- ▶ Equipe intervention qui intervient en cas d'incident
- ▶ Equipe opérationnelle, chargée des systèmes et de la billettique.

La qualité de service et l'amélioration continue des indicateurs de performance du département permettent de conforter la réussite de CASA TRAM face à ce challenge, qui continue d'assurer avec ses équipes, le transport de ses clients dans les meilleures conditions de sécurité et de confort.



UN TRAMWAY CITOYEN



Partenariats proactifs :

Le tramway de Casablanca est désormais complètement intégré dans la vie des casablancais. Il a pu en quelques années, changer la perception habituelle des transports en commun à Casablanca, en montrant qu'il est le moyen de transport en commun apte à s'intégrer naturellement dans la vie des Casablancais et à offrir à ses utilisateurs tout le confort et la sécurité dont ils ont besoin dans leur vie quotidienne.

En accompagnant les grands événements culturels de la ville de Casablanca, Casa Tramway s'est parfaitement intégré dans la vie culturelle des habitants de Casablanca.



Le tramway de Casablanca, a été partenaire officiel de divers événements culturels et sportifs de la ville dont le Festival L'Boulevard, des journées du patrimoine avec l'adaptation de l'offre de service pour répondre à ces besoins en mobilités spécifiques.



Le tramway de Casablanca, un vecteur culturel :

En partenariat l'association du cercle des citoyens conscients de l'Université Hassan Ier de Settat, le tramway de Casablanca se transforme en un carrefour de la lecture.

Opération baptisée « QraTewsel », son principe est simple : mettre à la disposition des usagers du tramway des livres qu'ils peuvent découvrir le temps de leur trajet ou de leur présence dans une des stations. Une fois leur bout de lecture terminé, les utilisateurs sont invités à laisser le livre dans le tramway ou dans une station pour que d'autres en profitent. S'il le désire, un passager peut « emprunter » un ouvrage s'il l'échange contre un autre lui appartenant.

Si l'opération ne dure que sept jours, elle vise d'abord à promouvoir la lecture, et à sensibiliser les casablançais à ses bienfaits. Et c'est donc dans ce sens, que le tramway casablançais se positionne comme un vecteur culturel.

QraTewsel
JE LIS, J'ÉCHANGE, JE PARTAGE!

LIVRES JOURNAUX MAGAZINES

3ÈME ÉDITION
DU 14 AU 18 DÉCEMBRE

LES STATIONS CONCERNÉES PAR L'OPÉRATION

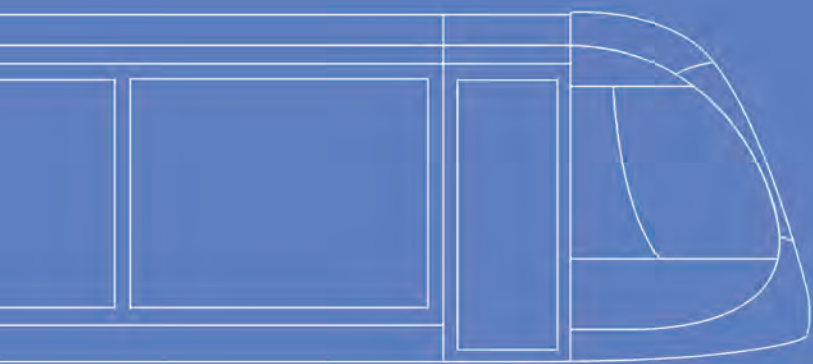
CASA VOYAGEURS MARCHÉ CENTRAL PLACE NATIONS UNIES AVENUE HASSAN II ABDELMOUMEN GHANDI TECHNO-PARK FACULTÉS TERMINUS

JLM FSJES CASATA TRANSPORTS SA CIGMA casa tramway

INSTITUT FRANÇAIS CASABLANCA

www.casatramway.ma • /casatram





CASA TRAM

