



SOMMAIRE

05

La première ligne de Tramway de Casablanca : plus qu'un succès commercial, un mode de vie

06

La Ligne T2, un début difficile mais un soulagement pour bon nombre d'usagers

- Confort, ergonomie et agilité du transport : les priorités du réseau !
- Des chiffres qui dépassent les espérances
- Un succès commercial auprès d'une population hétéroclite de salariés

08

Casatramway, un levier de transformation sociale et sociétale

- L'accès aux équipements de la ville désormais facilité
- Le Tramway, la sociologie de la ville à l'épreuve des faits !
- Le Tramway : un îlot inédit de sûreté et de sécurité.
- L'Art et la culture au service de la mobilité

10

2020, le Tramway à l'épreuve de la crise sanitaire

Un Trend haussier, jusqu'au mois de Février...
Une chute vertigineuse des fréquentations dès le début de la pandémie...
Des mesures drastiques de protection des voyageurs

12

Accidentologie du Tramway de Casablanca

- Le Tramway, Un mode de transport sûr
- La prévention au service de la sécurité des voyageurs
- Des équipements de sécurité très efficaces

14

2021 : l'année des défis et de l'innovation !

- L'intermodalité : le défi de l'année !
- 2021 : l'année de l'innovation et de la découverte !
- 2021 : une offre étoffée et de nouveaux chantiers !



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Tramway, plus qu'un mode de transport, un patrimoine précieux de la Métropole

Une nouvelle histoire. Une nouvelle étape. Un nouveau cap franchit pour notre Métropole ! Le Tramway de Casablanca voit le jour. Ce n'est pas un simple mode de transport qui voit le jour, c'est un objet social, économique et culturel qui prend nationalité Blanche. Pour certains, un salvateur du quotidien, pour d'autres, un accélérateur du développement de la ville, et enfin, pour une majorité une nécessité socio-économique !

Dépasant les espérances, la ligne T1 du Tramway connaît un grand succès commercial. Casablanca connaît ses premières heures de désenclavement et offre aux populations périphériques un accès rapide au cœur de la Métropole ! Les distances se raccourcissent et le temps s'allonge : les Casablançais fêtent la mobilité.

La ligne T2 étrenne la notion du réseau de Tramway de Casablanca, également avec grand succès. Reliant les grands boulevards, aux centres de commerce, en passant par les centres de loisirs et les entreprises, les lignes du Tramway de Casablanca deviennent le mode de transport le plus sécurisé, le plus simple et le plus accessible. Etudes à l'appui, le Tramway appartient aux Casablançais, et à tous les Casablançais. En effet, il n'est meilleur endroit de mixité et de paix sociale : tous les âges, tous les genres et toutes CSP se déplacent quotidiennement au bord des rames, dans la sérénité et le respect. Véritable modèle sociétal, le Tramway est aujourd'hui jaloué et n'inspire ni vandalisme ni détérioration.

Consciente et à l'écoute des préoccupations des casablançais, Casatramway a maintenu un prix abordable et économique grâce à la subvention de la tarification des titres de transport et des abonnements du tramway par la Ville de Casablanca.

Si la crise du Covid-19 est venue mettre un coup d'arrêt à l'activité du transport urbain en général et celle du Tramway en particulier, Casa Transport n'a pas plié ses rames, en réussissant la continuité du service. L'ensemble des équipes de Casa Transport et de l'opérateur du Tramway RATP DEV Casablanca se sont mobilisées sans relâche pour mettre en place les règles sanitaires les plus exigeantes (désinfection, gestes barrières, système d'aération, etc.). Plaçant la sécurité des passagers au cœur du dispositif, de nombreuses mesures ont été mises en place et une large campagne de communication et de sensibilisation a été menée, en étroite collaboration avec les Autorités.

En effet, pour Casa Transport et l'opérateur du Tramway RATP DEV Casablanca ont converti cette crise en défi pour innover et offrir des solutions efficaces aux voyageurs. Un Chatbot est lancé afin de répondre aux interrogations et inquiétudes des voyageurs 24/24h, 7/7 ! De la même manière, et pour la première fois dans l'histoire du transport par Tramway, une solution d'achats en ligne des titres de transport, avec livraison à domicile est en cours d'examen pour 2021 !

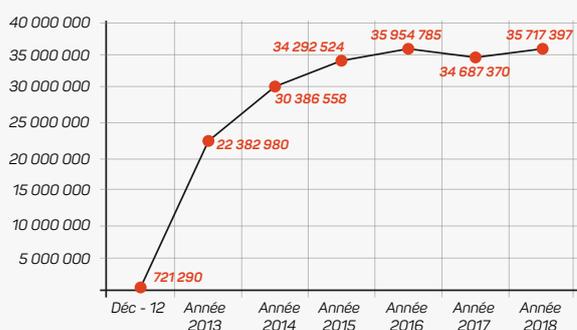
A ce jour, le Tramway, en pleine croissance, s'inscrit dans une phase ascendante de challenges et de défis. La multimodalité et l'intermodalité sont effectivement en cours de mise en œuvre. Dès 2022, le maillage du réseau de transport en commun en site propre sera également renforcé par l'intermodalité Tramway/Busway (Bus à Haut Niveau de Services), et dès 2024 par le lancement commercial de deux nouvelles lignes de Tramway.



La première ligne de Tramway de Casablanca : plus qu'un succès commercial, un mode de vie

12.12.12, Casablanca inaugure sa première ligne de Tramway baptisée "Casatramway". 8 ans plus tard, son succès n'est plus à démontrer. La fréquentation n'a cessé de croître depuis son lancement.

Si les travaux de la ligne T2 ont légèrement perturbé le Trafic de la ligne T1 au mois d'août 2017 et en septembre 2018, Casatramway s'est au fur et à mesure implémenté dans la culture de transport des casablancais.



**+ 60% en 3 ans
2013 à 2016**

Les deux lignes de Casatramway ont connu des hausses de fréquentation pour l'année 2019 entre la Station Abdelmoumen, Nations Unies, Hassan II ou Hay Hassani.

Les étudiants et les jeunes actifs, en particulier, se sont appropriés, avec aisance et attachement, au Tramway. Et si on devait donner un genre au Tramway, il serait une femme ! En effet, celles-ci représentent près de la moitié de la clientèle 49%, alors qu'elles sont généralement moins mobiles et moins actives que les hommes.



Le Tramway au féminin

Dans la zone de chalandise du tramway, 13,5% de femmes par rapport à 7,7% des hommes préfèrent le tramway aux autres moyens de transport.

Les femmes utilisent le Tramway pour des motifs plus variés que les hommes.

La Ligne T2, un début difficile mais un soulagement pour bon nombre d'usagers

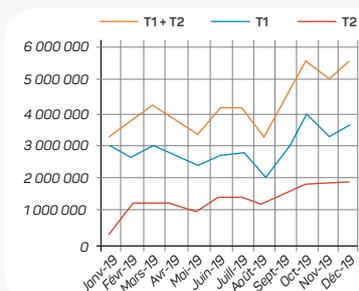


Confort, ergonomie et agilité du transport : les priorités du réseau !

Face à une demande constante des voyageurs pour élargir le réseau, en 2019, le Tramway de Casablanca continue sa progression avec la mise en service de la deuxième ligne T2 et le prolongement de la première ligne T1.

	Janv-19	Fév-19	Mars-19	Avr-19	Mai-19	Juin-19
T1	2 947 861	2 647 349	2 947 861	2 783 091	2 329 687	2 728 965
T1	256 258	1 134 699	1 216 727	1 156 323	974 570	1 380 142
Réseau	3 204 119	3 782 048	4 211 174	3 939 414	3 304 257	4 109 107

	Juil-19	Août-19	Sept-19	Oct-19	Nov-19	Déc-19
T1	2 748 394	2 101 400	2 809 072	3 853 554	3 271 364	3 640 207
T1	1 361 258	1 150 011	1 590 285	1 774 685	1 724 449	1 854 825
Réseau	4 109 652	3 251 411	4 399 357	5 628 239	4 995 813	5 495 032



Première expérience oblige, la correspondance entre les lignes T1 et T2 a nécessité un temps d'adaptation. Les Casablancais sont à nouveau face à de nouvelles solutions de mobilité. Nouvelle donne : le transit entre les deux lignes. Finalement, malgré le temps long et parfois inconfortable du point de correspondance Anoual / Abdelmoumen, les voyageurs ont réussi le pari du changement des habitudes.

D'ailleurs, plaçant l'« expérience voyageur » au cœur de la stratégie de gestion du Tramway, Casa Transport s'est engagée à construire un passage élargit, in situ, dédié aux voyageurs, entre les deux stations. La finalité est d'offrir au voyageur la possibilité de ne jamais quitter la plateforme, avec une sensation de continuité du voyage.

Des chiffres qui dépassent les espérances

L'année 2020 étant particulière, les chiffres de 2019 se présentent comme suit :

Plus de **50 millions de voyageurs** ont fréquenté les lignes de Tramway T1 et T2.

La ligne T2 atteint **un taux de fréquentation de 51% de la T1** avec une **moyenne de 80 000 voyageurs par jour** pour sa première année de mise en exploitation.

Depuis 2012 et jusqu'à 2019 :

244,5 Millions Casablancais et visiteurs ont voyagé au bord des tramway
Soit près de **35 Millions** chaque année.

Un succès commercial auprès d'une population hétéroclite de salariés

Véritable liant économique et social, des milliers de cadres et d'employés fréquentent quotidiennement les deux lignes de Tramway, notamment sur le Boulevard Abdelmoumen. Le réseau de Tramway a également réussi à favoriser l'accès à tous les types de commerces, aux sièges d'entreprises et aux points de restauration et d'alimentation.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Kms Co. Réalisés	2 620 230	2 708 272	2 612 194	2 477 313	2 535 566	3 519 898
Fréquentation	30 386 558	34 292 524	35 954 785	34 687 370	35 717 397	50 592 653

Casatramway, un levier de transformation sociale et sociétale



Des chiffres qui dépassent les espérances

Métropole dense et aux réseaux d'accès encore complexes, Casatramway est venu fluidifier la mobilité de bon nombre de Casablancais et désenclaver de nombreux quartiers. Le centre-ville, les centres de loisirs, la plage sont désormais à proximité de la périphérie de Casablanca (1 heure en moyenne pour transiter d'est en ouest de Casablanca). Les distances se sont raccourcies.



Des mesures en faveur des personnes à mobilité réduite

- Aménagement d'ensemble du couloir du tramway
- Des barrières sécurisant le périmètre des stations et la voirie
- Des aménagements spécifiques et annonces sonores dans les passages piétons
- Aménagement de rampes d'accès dans l'ensemble des stations
- Equipement des bordures de quais de bandes de guidage.
- Bornes d'information voyageur équipés de boutons sonores
- Fermeture des portes du tramway annoncée par un signal sonore pour les non ou malvoyants.
- Matériel roulant et génie civil permettant un accès optimisé aux personnes à mobilité réduite
- Espaces dans les rames dédiés aux personnes à mobilité réduite
- Boutons d'ouverture des portes tactiles identifiables au toucher et à moins de 1,3 m de hauteur.

Le Tramway, la sociologie de la ville à l'épreuve des faits !

Jamais un lieu n'aura connu une pareille mixité sociale ! Le Tramway de Casablanca a réussi le pari du maillage socioéconomique. On retrouve dans les rames de Casatramway toutes CSP, tous types d'âges, tous niveaux d'éducation.

Le Tramway est aujourd'hui considéré comme un « objet social » fortement respecté, voire protégé et jaloué par sa population. Il porte en lui les germes de la paix sociale.

Véritable patrimoine ambulant, les Tramways de Casablanca desservent tous les lieux symboliques et historiques de la ville ainsi que plusieurs de ses quartiers emblématiques : Place des Nations Unies, Centre historique, Mers Sultan, Hay Mohammadi, Sidi Bernoussi, Ain Sebaa, Sidi Moumen, Plage de Ain Diab, Ain Sebaa, Clubs sportifs, Cité financière, Gares Casa voyageurs, Casa Port, Oasis, etc.

Le réseau traverse également plus de 40 établissements scolaires.

Le Tramway · un îlot inédit de sûreté et de sécurité.

Il n'y a pas meilleure fierté pour le Tramway ! Défiant les préjugés et les craintes habituelles des voyageurs, on recense que très peu de cas de fraude, d'agressions, de harcèlement ou de vandalisme sur les rames.

Outre, le sentiment de confort global, le Tramway a ouvert la mobilité sécurisée aux femmes.



49% des voyageurs

sont des femmes et la majorité affirment se sentir en sécurité



780

caméras de surveillance



Un taux

de fraude très bas

L'Art et la culture au service de la mobilité

L'esthétique est un des crédos du Tramway. Partenaire de l'art et de la culture, Casa Transport signe en 2020 une convention de Partenariat avec l'Ecole des Beaux-Arts de Casablanca.

Dans ce cadre, une exposition de jeunes artistes marocains a été organisée à la Maison de Mobilité Nations-Unies. Il en sera de même dans la seconde Maison de Mobilité qui ouvrira prochainement ses portes Place Sraghna.

Casatramway a aussi été à l'initiative de nombreuses actions telles que les rendez-vous « Qra Tewel » en proposant des bibliothèques éphémères au niveau des stations, des animations socio-culturelles à chaque mois de Ramadan, etc.

2020, le Tramway à l'épreuve de la crise sanitaire

Un Trend haussier, jusqu'au mois de Février...

Même dynamique, même fidélité au Tramway, le taux de fréquentation du tramway a augmenté jusqu'au mois de février 2020.

	Janv-19	Janv-20	2020/2019
T1	2 947 861	3 382 804	14,8 %
T2	256 258	1 687 606	558,6 %
Réseau	3 204 119	5 070 410	58,2 %

	Févr-19	Févr-20	2020/2019
T1	2 647 349	3 516 072	32,8 %
T2	1 134 699	1 797 750	58,4 %
Réseau	3 782 048	5 313 822	40,5 %

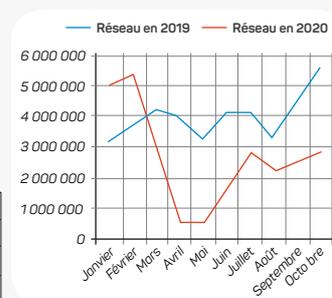
Une chute vertigineuse des fréquentations dès le début de la pandémie...

N'épargnant aucun secteur, la crise liée à la Covid-19 a naturellement impacté la fréquentation du Tramway.

Casatramway cumule un fléchissement de 51% des fréquentations, comparativement à la même période de l'année précédente. Si le Tramway n'a jamais cessé de rouler depuis le début de la crise, les différentes mesures de prévention sanitaires instruites par les Autorités ont impacté la fréquentation.

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai
Réseau en 2019	2 947 861	3 782 048	4 211 174	3 939 414	3 304 257
Réseau en 2020	5 070 410	5 313 822	3 064 133	551 052	654 077
2020 / 2019	72 %	-41 %	-27 %	-86 %	-80 %

	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Cumul crise
Réseau en 2019	4 109 107	4 109 652	3 251 411	4 399 357	5 628 239	32 952 611
Réseau en 2020	5 070 410	5 313 822	3 064 133	551 052	2 838 459	16 293 522
2020 / 2019	-61 %	-30 %	-31 %	-44 %	-50 %	-51 %



Causes essentielles de la chute de fréquentation

- Confinement
- Couvre-feu
- Plafonnement du nombre de voyageurs à 50% de la capacité des rames (300 au lieu de 600)



Des mesures drastiques de protection des voyageurs



Principales mesures mises en place par Casa Transport

1 La désinfection

- Désinfection systématique des rames à chaque Terminus, soit toutes les 1h30.
- Désinfection intégrale des rames chaque soir aux Centres de Maintenance du Tramway.
- Désinfection régulière des 66 stations ainsi que des agences commerciales.

2 Les gestes barrières

- Port obligatoire du masque pour tout le personnel en contact avec les voyageurs.
- Mise en place d'un nouveau système de paiement sans contact.

3 L'adaptation commerciale

- Adaptation de l'offre de service aux différentes mesures prises par les Autorités publiques en matière de lutte contre la propagation du virus de la Covid-19

4 La communication et la sensibilisation

- Port du masque des rames de tramway
- « Renaming » des 66 stations en Français et en Darija par un message clin d'œil sur les gestes barrières à respecter en mettant à contribution le Grand public
- Campagne de communication digitale via notamment les pages Facebook et Instagram (95 000 abonnés et plus de 120 000 visites quotidiennes)
- Lancement de jeux ludiques, de concours et de spots de sensibilisation en ligne pour contenter et égayer la journée des voyageurs

Accidentologie du Tramway de Casablanca

Le Tramway, Un mode de transport sûr

Loin de la sinistrose de nos routes, **le Tramway n'a enregistré aucun décès parmi ses voyageurs depuis son lancement en 2012.**

Cela dit, les accidents génèrent des blessés et perturbent les autres voyages.



Chiffres-clés

36 heures

Si on cumule le temps perdu en 2019 à cause des accidents, cela revient à un arrêt total du tramway pendant **36h** !



Le Saviez-vous ?

Un tramway qui circule équivaut **un troupeau de 19 éléphants, (100 tonnes)**. Le temps d'arrêt est très long par rapport aux autres moyens de transport (**40 mètres est la distance d'arrêt standard du tramway**).



La prévention au service de la sécurité des voyageurs

Rien ne vaut la sensibilisation, l'éducation et la pédagogie pour maintenir la sûreté et la sécurité des voyageurs !

A cet effet, et afin de juguler le nombre d'accidents, de nombreuses actions de sensibilisation ont été menées dans les quartiers et dans les établissements scolaires.

Depuis 2017, le partenariat conclu avec la Narsa a permis de déployer de vastes campagnes de communication et de sensibilisation contre les accidents de la circulation.



A retenir!

Casa Tramway a ainsi enregistré une baisse de 45% des accidents en 2019. Notamment au niveau du boulevard d'Abdelmoumen, initialement assez accidentogène

Des équipements de sécurité très efficaces

Plaçant la sécurité au cœur de sa stratégie de gestion du réseau, Casa Transport a mis en place de nouveaux équipements dédiés à la protection et à la sécurité des voyageurs :

- Des barrières entre les stations
- Des chicanes au niveau des passages piétons
- Des potelets au niveau des carrefours



Note Benne

Casa Tramway a enregistré **une baisse des accidents à hauteur de 50%** sur la ligne T1 et **73% au niveau de la ligne T2.**

2021 : l'année des défis et de l'innovation !

L'expérience voyageurs au cœur du dispositif !

Principales préoccupations de Casa Tramway : accueillir à nouveau ses fidèles clients, après une année 2020 fortement impactée par la Covid-19, et élargir l'offre à de nouveaux voyageurs !

Dans la continuité de ses efforts et de ses valeurs, Casa Transport portera la mobilité agile, accessible et rapide au cœur de ses priorités.



Notre crédo 21

Offrir aux Casablancais un univers de confort, de sécurité et de fiabilité au quotidien.

2021 : l'année de l'innovation et de la découverte !

Casa Transport et l'opérateur RATP Dév Casablanca sont engagés dans une profonde réflexion pour déployer la nouvelle stratégie Casatramway pour 2021 : l'innovation, la pro-activité et l'animation sont au cœur du futur dispositif.

Casa Tramway projette de lancer très rapidement de nouvelles initiatives à l'adresse de ses voyageurs :

- Ouverture d'une seconde Maison de la Mobilité, Place Sraghna
- Ouverture d'une nouvelle agence commerciale au niveau du terminus Sidi Bernoussi de la T2
- Ouverture d'une agence commerciale au sein de la gare LGV Casa Voyageurs
- Possibilité de recharger ses abonnements sur le site www.casatramway.ma

Un dispositif renforcé...

- Service client assuré par une équipe d'accompagnement et service en station
- Système billettique à la pointe de la technologie : paiement sans contact au niveau des terminaux pour la validation des voyages par carte bancaire



...et une autre innovation !

Derniers préparatifs en cours pour la mise en place d'un service de livraison : les voyageurs pourront recevoir leurs cartes directement chez eux, en moins de 24h24.

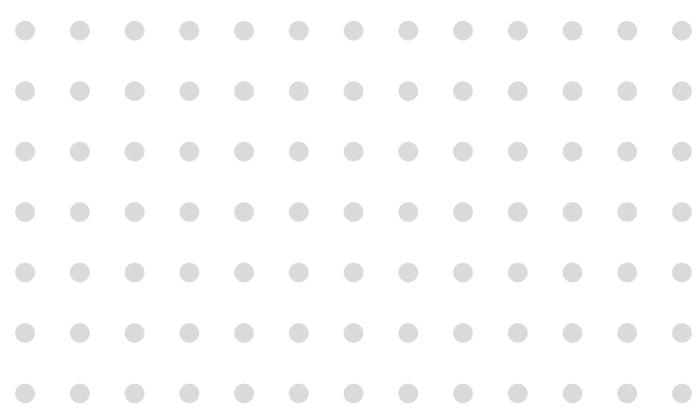
2021 · une offre étoffée et de nouveaux chantiers !

L'aventure continuera en 2021 avec le lancement des travaux de plateforme voie ferrée et d'infrastructure de quatre lignes multimodales intégrées :

- Deux lignes de Busway (BHNS) longues de 24 km, achèvement des travaux en 2022
- Deux lignes de Tramways (T3 et T4) longues de 22 km, achèvement des travaux fin 2023
-

Casa Transport prépare ainsi un programme de gestion des travaux, soucieux de la quiétude des riverains et des voyageurs.

Sécurité renforcée, signalisation aux standards internationaux, campagnes de sensibilisation régulières et organisation rigoureuse sont les mots d'ordre pour la prochaine année.



CASV tramway

CONTACT

05.22.99.83.83

WWW.CASATRAMWAY.MA

